

MBO

[TECH] WebRivage accoste chez un fonds régional

La société provençale de collecte de contacts qualifiés sur Internet, affichant 8 M€ de revenus, organise son MBO avec le soutien minoritaire du fonds marseillais Tertium.

Par **Baptiste Rubat du Méric** | Publié le 26 févr. 2021 à 15:42

Mis à jour le 1 mars 2021 à 10:50 | 1584 mots - 33 conseils



Romain Cambien, WebRivage

Autofinancé depuis sa naissance il y a une dizaine d'années et réunissant trois associés dirigeants, **WebRivage** choisit pour sa première opération capitalistique un investisseur proche de lui. Le spécialiste de la collecte de contacts qualifiés sur Internet, basé près d'Aix-en-Provence, fait entrer en gros minoritaire **Tertium Invest**, fonds

d'entrepreneurs marseillais. Ce **MBO** voit le fondateur **Aurélien Pasquier**, largement majoritaire jusqu'ici, céder la plus grande partie de ses titres, et Sébastien Porati, l'un des deux directeurs techniques, sortir complètement. Le nouvel homme fort, **Romain Cambien**, également directeur technique, devient directeur général et se renforce au capital, sans être majoritaire néanmoins. Tertium, dont le ticket moyen de son fonds Croissance se situe entre **3 et 4 M€**, s'adjuge moins de **35 %** à ce stade et montera autour de 40 / 45 % dans un ou deux ans. À l'apport en fonds propres et OC de l'investisseur s'ajoute une dette senior classique de la CEPAC et de LCL correspondant à un peu plus de 2,5 fois l'Ebitda. L'opération de capital-transmission primaire valoriserait l'entreprise entre **10 et 12 M€** selon nos informations.

Année difficile pour le marché du marketing



Axel Riquet, Edmond de Rothschild Corporate Finance

Les actionnaires avaient confié un mandat, juste avant le premier confinement, à **Edmond de Rothschild Corporate Finance**, une boutique cherchant à se positionner davantage sur le *small cap*, la tech et les régions. Le *process* débuta réellement en septembre, en sollicitant des industriels tout en privilégiant la piste avec un financier assurant la continuité du management. « Le

marché du marketing a beaucoup souffert en 2020, ce qui a refroidi certains fonds et conduit de gros acquéreurs industriels naturels à ne pas se positionner, confie **Axel Riquet**, directeur exécutif de la banque d'affaires à Lyon. Mais cette sélection naturelle a fait émerger des candidats plus proches et très motivés. »

8 M€ de revenus pour 2 M€ d'Ebitda



Stéphane Assuied, Tertium

WebRivage, dont les revenus avaient gagné 2 918 % entre 2009 et 2013 à 6,3 M€, a connu deux exercices en décroissance en 2018, année de la mise en place de la RGPD, et donc en 2020. Son chiffre d'affaires, très légèrement supérieur à **8 M€** en 2019 est repassé en deçà l'année

dernière, pour un effectif d'une quarantaine de personnes. La société provençale a su maintenir un **Ebitda à près de 2 M€** grâce au lancement il y a un an d'une activité de location de base de données génératrice de 100 % de marge. Les 400 entreprises clientes tâchent ensuite, par email ou via des centres d'appel, de transformer ces profils en clients. Les revenus de WebRivage sont issus pour moitié de la collecte de contacts qualifiés, grâce notamment à ses quelque 400 sites web sur des thématiques variées (high tech, mode, maison...), sans compter la diffusion de campagnes d'emails et de bannières publicitaires sur ses sites. « Notre thèse d'investissement repose sur l'élargissement de la gamme de prestations de services et de la **dimension internationale**, avec l'objectif de doubler le chiffre d'affaires en cinq ans », indique **Stéphane Assuied**, directeur général de Tertium. Piloté depuis les locaux de Rousset, l'export, encore inexistant en 2019, générerait déjà pas loin de 20 % des ventes, en Italie et en Espagne. Parmi les autres zones ciblées se trouvent la Scandinavie et les Pays-Bas. L'option de la croissance externe est sur la table mais sans caractère prioritaire.

France ▼ Région Sud - Provenc ▼ Internet & e-commerce, eservices

Voir la fiche de : **WEBRIVAGE**

Voir la fiche de : **TERTIUM**

Les intervenants de l'opération WEBRIVAGE

Société cible **WEBRIVAGE**

Acquéreur ou Investisseur **TERTIUM** , Stéphane Assuied , Camille Ronsin-Baillou , **MANAGERS** , Romain Cambien , Aurélien Pasquier

Cédant **MANAGERS** , Sébastien Porati , Romain Cambien , Aurélien Pasquier

Acquéreur Avocat Corporate **AKHEOS** , Alexandra Behar , Vivien Bonnard , Valentin Bak

Acq. DD Juridique et Fiscale **AKHEOS** , Alexandra Behar , Vivien Bonnard , Valentin Bak

Acq. DD Financière **DELOITTE FINANCE (TS)** , Thomas Gorguis , Alexis Masson

Acq. DD Autres **RSE DEVELOPPEMENT** , Sébastien Magnan

Société Banquier d'Affaires / Conseil M&A **EDMOND DE ROTHSCHILD CORPORATE FINANCE** , Axel Riquet , Raphaël Compagnion , Julie Lo.

Société Avocat d'Affaires Corporate **LAMARTINE CONSEIL** , Maryline Pic-Dehongher , Céline Rapale , Lionel Weller

Société DD Financière **MORTIER & ASSOCIÉS** , Olivier Mortier , Céline Ghiragossian , Clément Nalbandian

Société DD Autres **QUERYDYNE** , Cédric Ragot

Dette **CAISSE D'EPARGNE CEPAC** , Lucie Hausberg , Sébastien Leclercq , **LCL** , Bertrand Carassus , Camille Gérard

Voir la fiche détaillée de l'opération

[Véhicule]

Nom du véhicule **TERTIUM CROISSANCE**

Société de gestion **TERTIUM**

Investisseur(s) du fonds **ARKEA CAPITAL INVESTISSEMENT** , Marc Brière , Sébastien Didier

Conseil en levée de fonds **CHAMMAS & MARCHETEAU** , Lola Chammas

Voir la fiche détaillée du véhicule