

Tertium séduit une vingtaine de grands patrons à Marseille

Doté de 13 millions d'euros, ce nouveau fonds fournit l'expertise de chefs d'entreprise de renom pour accompagner le développement de jeunes sociétés.

Paul Molga

—Correspondant à Marseille

Pierre Grand-Dufay n'a pas mis plus de 5 minutes à convaincre chacun des vingt patrons investisseurs de son nouveau fonds Tertium. Et pour cause : la plupart sont ses amis et partagent son point de vue d'entrepreneur : « Pour bien investir, il faut bien connaître. » Créé en octobre, son « fonds de territoire » s'adresse à des entreprises régionales situées dans un rayon de deux heures de route de Marseille. Elles doivent avoir « une capacité bénéficiaire avérée », un chiffre d'affaires de plus de

5 millions et un management éprouvé. « Notre objectif est de leur donner l'impulsion pour devenir des champions à l'international », explique Pierre Grand-Dufay. Le serial entrepreneur (Major Sécurité, Best-of-City, Chaud Devant...) travaille avec Florence Canonge (cofondatrice de Shroder Ventures à Paris).

Un deuxième fonds en 2014

Leur comité d'investissement est ultra-sélectif : sur une centaine de dossiers étudiés depuis octobre, seulement quatre seront financés cette année et parrainés par le chef d'entreprise le mieux positionné sur le secteur. Que des tuteurs de renom : il y a là Rodolphe Saadé (CMA CGM), Richard Caillat (HighCo), Didier Parakian (Parakian), Elisabeth Coquet-Reinier (Onet), Marc Schillaci (Oxatis), Xavier Ouvrard (Milonga) et des

cautions financières internationales comme Jean-Michel Broun (associé de Baring Vostok) ou Philippe Magistretti (ancien associé chez Lazard à New York).

Tertium a levé 13 millions d'euros auprès des patrons régionaux et de la Caisse d'Épargne Provence Alpes Corse pour prendre une douzaine de participations, seul ou en syndication avec d'autres sociétés de capital-risque. Un deuxième fonds de 40 millions d'euros est déjà prévu pour début 2014, avec un objectif de rendement net supérieur à 10 % par an. Un premier investissement vient d'être réalisé auprès de l'enseigne Bio & Co qui gère depuis 2000 un réseau de magasins d'alimentation. L'ensemble pèse aujourd'hui 10 millions d'euros de chiffre d'affaires sur un marché qui a doublé de taille en cinq ans (5 % de progression en 2012). ■